

REGULAMIN PROMOCJI
„Pokaż Uśmiech”
[dalej „Regulamin”]

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „Pokaż Uśmiech” [dalej: „**Promocja**”].
- 1.2 Organizatorem Promocji jest Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Marconich 10 lok. 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego rejestru Sądowego, pod numerem KRS 225547, NIP: 5213321601, kapitał zakładowy 76.500,00 złotych [dalej: „**Organizator**”]. Partnerem Promocji jest Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000492113, NIP 1080016327, kapitał zakładowy: 30 005 000,00 [dalej: „**Partner**”].
- 1.3 Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.kinderchocolate.pl [dalej: „**Strona Promocji**”].
- 1.4 Produktami objętymi Promocją są produkty marki Kinder Chocolate zawierające informację o Promocji na opakowaniu, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o masie produktu – 50 g, 100 g i 150 g [dalej: „**Produkt Promocyjny**”]. Organizator zwraca uwagę, iż waga Produktu Promocyjnego znajduje się na opakowaniu. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest do zakupu Produktów Promocyjnych o łącznej wadze min. 100 g [dalej: „**Zakup Promocyjny**”]. Zakup Promocyjny może składać się z dowolnej kombinacji Produktów Promocyjnych o różnej wadze. Jeśli waga Produktów Promocyjnych wchodzących w skład Zakupu Promocyjnego przekroczy 100 g (patrz: Przykład 3 poniżej), Zakup Promocyjny uprawnia jedynie do jednego Zgłoszenia i nadwyżka gramatury nie łączy się z Produktami Promocyjnymi i nie tworzy odrębnego Zakupu Promocyjnego.

Przykład 1: Uczestnik może wziąć udział w Promocji, kupując 2 opakowania Kinder Chocolate o wadze: 50 g każdy. Taka kombinacja Produktów Promocyjnych razem tworzy zestaw Produktów Promocyjnych o łącznej wadze 100 g i uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

Przykład 2: Uczestnik może wziąć udział w Promocji, kupując 1 opakowanie Kinder Chocolate o wadze: 100 g.

Przykład 3: Uczestnik może wziąć udział w Promocji, kupując 1 opakowanie Kinder Chocolate o wadze: 150 g. Taka sytuacja uprawnia do wzięcia udziału w Promocji, gdyż wystarczające jest dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych o łącznej wadze min. 100 g.

- 1.5 Promocja trwa w okresie od 1 września 2022 r. do 28 stycznia 2023 r. (termin uwzględnia okres wydawania Nagród oraz okres składania reklamacji), przy czym Zakup Promocyjny i Zgłoszenia do Promocji mogą być dokonywane od 1 września 2022 r. od godziny 00:00:01 do 30 października 2022 r. do godz. 23:59:59.

2. UCZESTNICZY PROMOCJI

- 2.1 Udział w Promocji mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki [dalej jako „**Uczestnicy**”]:
- a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) są przedstawicielami ustawowymi albo opiekunami prawnymi małoletnich, których wizerunek jest przedmiotem zgłoszenia do Promocji,
 - c) zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Organizator wskazuje jednak, że udział w Promocji mogą wziąć wszystkie osoby spełniające warunki, o których mowa w pkt a-c powyżej. O Nagrodę główną w Promocji mogą ubiegać się wyłącznie te osoby, których dziecko, którego wizerunek znajduje się na zdjęciu, o którym mowa w 3.1.b.b. Regulaminu, jest dzieckiem w wieku 4-12 lat.

- 2.2 Z udziału w Promocji są wyłączeni członkowie organów, pracownicy i współpracownicy Organizatora i Partnera, Ferrero Polska sp. z o.o., Ferrero Polska Management Services sp. z o.o, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 2.3 Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z osobami, o których mowa w pkt. 2.2 powyżej.

3. ZGŁOSZENIE DO PROMOCJI

- 3.1 Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik powinien dokonać kolejno poniższych czynności [dalej jako „**Zgłoszenie**”]:
- a) dokonać Zakupu Promocyjnego tj. zakupu Produktów Promocyjnych o łącznej gramaturze 100 g w okresie od 1 września 2022 r. do 30 października 2022 r.; i zachować opakowania po Produkcie Promocyjnym wraz z kodem alfanumerycznym znajdującym się na wewnętrznej stronie opakowania
 - b) wejść na Stronę Promocji i wypełnić formularz zgłoszeniowy (zakładka „Weź udział”) poprzez:
 - a) wpisanie kodów alfanumerycznych znajdujących się wewnątrz opakowań Produktów Promocyjnych, potwierdzające łącznie Zakup Promocyjny, kod alfanumeryczny składa się z cyklu 10 unikalnych znaków;
 - b) wgranie zdjęcia dziecka Uczestnika (przy czym Organizator akceptuje jedynie następujące formaty zdjęć: .jpg, .tiff albo .png, 1000x1000 pixeli

- oraz maksymalną objętość 10 MB) poprzez umieszczenie go na elektronicznej wersji opakowania Kinder Chocolate, korzystając z udostępnionego generatora; Uczestnik może zobaczyć na udostępnionym mu podglądzie projekt wygenerowanego opakowania Kinder Chocolate;
- c) udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe „Co sprawia, że Twoje dziecko się uśmiecha?”- odpowiedź wyłącznie w języku polskim, stanowiąca wypowiedź wyłącznie tekstową, nie dłuższą niż 500 znaków ze spacjami,
- d) podanie imienia dziecka, którego wizerunek zawarty jest na zdjęciu o którym mowa w punkcie b) powyżej i wieku dziecka, oraz podanie swoich danych osobowych takich jak imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu z polskich zasobów numeracji,
- e) zaakceptowanie oświadczeń zawartych w checkboxach:
- o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji,
 - o zapoznaniu się z pełną klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w Regulaminie o następującej treści:
„Potwierdzam, iż zapoznałem się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Promocji, o której mowa w pkt 6 Regulaminu”
 - o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych swoich i dziecka na potrzeby wzięcia udziału w Promocji przez administratora tychże danych tj. Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie o następującej treści:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych i danych osobowych mojego dziecka, zawartych w formularzu, a także danych określonych Regulaminem a potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Promocji przez administratora tychże danych tj. Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu przeprowadzenia Promocji. Przysługuje mi prawo dostępu do danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, oraz wycofania zgody, co pozostaje bez wpływu na dotychczasową legalność ich przetwarzania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji. Dane Uczestnika Promocji mogą być przekazane: Organizatorowi, dostawcom usług pocztowych i kurierskich oraz hostingodawcom. Kontakt z administratorem Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. pod adresem siedziby lub na adres wyznaczonego przez administratora inspektora ochrony danych osobowych iod.polska@ferrero.com”
- f) oświadczenie, że dziecko, którego zdjęcie zgłoszono do Promocji w dniu 31 grudnia 2022 r. nie będzie osobą pełnoletnią,
- g) oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz upoważnienie do rozpowszechniania wizerunku utrwalonego na zdjęciu zgłoszonym do Promocji o treści:
„Oświadczam, że zgodnie z postanowieniami Regulaminu Promocji „Pokaż Uśmiech” uzyskałem zgodę drugiego opiekuna prawnego dziecka znajdującego się na załączonej przeze mnie fotografii dziecka na rozpowszechnienie jego wizerunku oraz przetwarzanie przez Ferrero Polska

Commercial sp z o.o. danych osobowych w postaci wizerunku dziecka w celu realizacji nagrody oraz zobowiązuję się przekazać kopie / skany ww. zgód w formie listownej lub elektronicznej na żądanie Ferrero. Oświadczenia i zgody uzyskano w formie zgodnej z treścią Załącznika nr 1 do Regulaminu";

- h) potwierdzenie, że Uczestnik nie jest robotem, a zgłoszenie nie jest dokonywane przez systemy automatyczne w postaci tzw. „reCAPTCHA”;
 - i) zaakceptowanie treści wypełnionego formularza zgłoszeniowego poprzez kliknięcie przycisku „Zgłoś”.
- 3.2 Po przesłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma automatyczną informację wyświetloną na Stronie Promocji o przesłaniu Zgłoszenia do Organizatora. Momentem dokonania Zgłoszenia jest wpłynięcie na serwer Organizatora informacji o Zgłoszeniu.
- 3.3 Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji oraz wyrażenie zgód i oświadczeń, o których mowa w 3.1. Regulaminu jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Promocji; dane osobowe Uczestnika, jego dziecka przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem w Promocji i ewentualnie późniejszej realizacji Nagrody.
- 3.4 Zgłoszenie uważane będzie za prawidłowe, jeśli:
- a) zawierać będzie kompletne dane osobowe Uczestnika i jego dziecka w zakresie przewidzianym Regulaminem;
 - b) zawierać będzie wszystkie obligatoryjne do udziału w Promocji zgody, oświadczenia oraz upoważnienia,
 - c) Uczestnik prześle zdjęcie i odpowiedź na pytanie konkursowe spełniające warunki Regulaminu, w szczególności pkt. 3.7 Regulaminu,
 - d) zostanie wysłane w terminie do dnia 30 października 2022 roku.
- 3.5 Zgłoszenia nie spełniające wymogów opisanych w Regulaminie są nieważne i będą wykluczane z Promocji przez Organizatora.
- 3.6 Organizator dokona moderacji Zgłoszenia w zakresie zdjęcia i imienia dziecka, o których mowa w pkt 3.1. lit. b i d powyżej uwzględniając postanowienia pkt. 3.7 poniżej. Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku moderacji w formie wiadomości e-mailowej, nadając Zgłoszeniu indywidualny numer ID. W przypadku negatywnego wyniku moderacji, Organizator w wiadomości e-mail wskaże Uczestnikowi przyczyny wraz z linkiem do kreatora umożliwiającego ponowne wgranie zdjęcia lub zmianę imienia dziecka. Organizator umożliwi poprawienie Zgłoszenia w wymienionym wyżej zakresie wyłącznie jeden raz, z zastrzeżeniem, że ponowne wgranie zdjęcia lub poprawa imienia dziecka możliwa jest wyłącznie w czasie 24 godzin od dnia otrzymania od Organizatora powiadomienia o wyniku negatywnej pierwotnej moderacji. Organizator dokona moderacji zmodyfikowanego Zgłoszenia w terminie do 72 godzin od ich zmiany dokonanej przez Uczestnika i powiadomi Uczestnika o wyniku moderacji w formie wiadomości e-mailowej. W przypadku negatywnego wyniku moderacji, Organizator wskaże Uczestnikowi przyczyny, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik nie będzie miał już możliwości modyfikacji Zgłoszenia po raz kolejny.

- 3.7 Odpowiedz na pytanie konkursowe oraz załączone do Zgłoszenia zdjęcie nie mogą naruszać: praw nabytych osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych lub osobistych, dóbr osobistych, a także nie może naruszać dobrych obyczajów, uczuć religijnych, nie może zawierać nawiązań do kwestii politycznych, używek, zawierać wulgaryzmów, a także nie może promować innych produktów niż Produkty Promocyjne, danych osobowych w innych podmiotów niż Uczestnik, dziecko pozostające pod jego opieką oraz osób bliskich znajdujących się na zdjęciu. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż on lub jego dziecko są wyłącznymi autorami zgłaszanych odpowiedzi konkursowych oraz zdjęcia. W szczególności Uczestnik oświadcza, iż zamieszczenie zdjęcia nie naruszy dóbr osobistych ani innych uzasadnionych praw i interesów osób, których wizerunki znajdują się na zdjęciu.
- 3.8 Jeden Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia udziału w Promocji, lecz każdorazowo w oparciu o odrębny Zakup Promocyjny. Jeden Uczestnik może dokonać nie więcej niż dwudziestu Zgłoszeń do Promocji dziennie. Jako jednego Uczestnika rozumie się osobę posiadającą dane osobowe lub daną osobową, która go indywidualizuje.
- 3.9 Organizator jest uprawniony do kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem na podany w Zgłoszeniu numer telefonu w związku z jego udziałem w Promocji, w szczególności, jeśli Organizator stwierdzi, że w Zgłoszeniu znajdują się oczywiste omyłki pisarskie, mogące doprowadzić do utrudnienia w wydaniu ewentualnej Nagrody. Organizator nie jest uprawniony do kontaktu z Uczestnikiem w innym celu niż wyżej wskazany.

4 PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 4.1 **Nagrody gwarantowane w Promocji w postaci elektronicznego opakowania Kinder Chocolate.** Organizator przewidział dla wszystkich Uczestników Promocji, których Zgłoszenia przejdą pozytywnie moderację i spełniają warunki opisane w Regulaminie, nagrodę w postaci spersonalizowanej wersji elektronicznego opakowania promocyjnego Kinder Chocolate ze zdjęciem przesłanym w Zgłoszeniu, które możliwe są do samodzielnego wydrukowania i złożenia. Nagroda o wartości 1 zł (słownie: jeden złotych) brutto. Nagroda zostanie wydana w terminie 3 dni roboczych od pozytywnego zakończenia moderacji Zgłoszenia, na adres e-mail podany w Zgłoszeniu
- 4.2 **Nagrody główne w Promocji.** Do dnia 19 listopada 2022 r., spośród Zgłoszeń, które przeszły przez moderację Organizatora i spełniają warunki opisane w Regulaminie, a także dotyczą wizerunku dzieci w wieku od 4 do 12 lat, sześciuosobowa komisja konkursowa powołana przez Organizatora [dalej: „**Komisja**”] wybierze 12 (słownie: dwanaście) Zgłoszeń biorąc pod uwagę zgłoszoną odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 3.1. lit. c Regulaminu kierując się cechami takimi jak kreatywność i pomysłowość. Komisja będzie obradować w dwóch turach. W pierwszej jako Komisja trzyosobowa, składająca się z przedstawicieli Organizatora i dokonująca pierwszej selekcji kandydatów, wybierając ich w dowolnej liczbie, a kolejno jako Komisja sześciuosobowa składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora oraz trzech przedstawicieli zewnętrznych, którzy wybiorą Laureatów właściwych z puli Zgłoszeń wybranych przez Komisję w pierwszej turze. Ponadto, niezależnie od 12 zwycięskich Zgłoszeń, Komisja wybierze kolejnych 12 Zgłoszeń rezerwowych zgodnie z przyjętymi kryteriami. Jeżeli Uczestnik dokonujący zwycięskiego Zgłoszenia głównego nie spełni warunków do odbioru Nagrody w Konkursie określonych w Regulaminie, Nagroda główna w Promocji przechodzi na pierwszego w kolejności wyboru Uczestnika ze

Zgłoszeń rezerwowych, który nie został jeszcze nagrodzony aż do skutku tj. do wydania Nagrody z zastrzeżeniem zapisów poniższych. Zapisy Regulaminu dot. Laureata Nagrody głównej z listy właściwej stosuje się do Laureatów Nagrody głównej z listy rezerwowej odpowiednio. Jeśli uzyskanie prawa do Nagrody przez Laureata Nagrody głównej z listy rezerwowej będzie miało miejsce na krótki czas przed sesją zdjęciową, Organizator zastrzega, że wszelkie warunki do uzyskania Nagrody muszą zostać spełnione przed sesją zdjęciową, nawet jeśli Regulamin może zastrzegać dla wykonania określonych czynności dłuższe terminy. Jeśli do organizacji sesji zdjęciowej pozostało mniej czasu niż 3 dni robocze, wówczas Organizator może zaniechać informowania Laureata Nagrody głównej z listy rezerwowej o uzyskaniu prawa do Nagrody, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

4.3 Uczestnicy, których Zgłoszenia zostały wybrane przez Komisję jako zwycięskie są zgodnie z pkt 4.2 powyżej są Laureatami Nagrody głównej i zostaną powiadomieni o wygranej w formie e-mailowej lub telefonicznie na dane podane w Zgłoszeniu.

4.4 Laureaci Nagród głównych przyjmują do wiadomości, że warunkiem wydania Nagrody w postaci obecności zdjęcia dziecka Uczestnika na komercyjnym opakowaniu produktu oraz w filmie reklamowym jest udzielenie przed rozpoczęciem sesji zdjęciowej stosownych zgód na korzystanie z artystycznych wykonań, wizerunku i innych dóbr osobistych oraz danych osobowych w celu umieszczenia wizerunku na komercyjnym opakowaniu papierowym, wykorzystania wizerunku opakowania wraz z wizerunkiem dziecka oraz wizerunku utrwalonego na nagraniu w reklamach na dowolnych nośnikach reklamowych zarówno tradycyjnych jak i cyfrowych (w szczególności outdoor, reklama wielkoformatowa, TV, Internet). Zgoda udzielana jest na czas oznaczony tj. od 31 grudnia 2023 roku, jednak nie krócej niż do wyprzedania się ostatniego wprowadzonego do obrotu opakowania limitowanego zawierającego zdjęcie dziecka Uczestnika. Zgoda udzielana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Ponadto Laureat wyraża zgodę na wykonywanie i korzystanie z tzw. praw zależnych w szczególności sporządzenie opracowań, przeróbek, adaptacji, skrótów utworu zawierającego wizerunek i ich rozpowszechnienie w zakresie wskazanym powyżej oraz w czasie i na terytorium tożsamym jak wskazane powyżej. Brak udzielenia przez Laureata Nagrody zgody przygotowanej w oparciu o postanowienia niniejszego punktu, uprawnia Organizatora do pozbawiania Laureata Nagrody głównej. Zgoda udzielana jest łącznie zarówno w zakresie zdjęć jak i materiałów video. Treść odpowiedniej zgody wymaganej Regulaminem stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. O udzielenie zgody Organizator wezwie Laureata wraz z informacją o uzyskaniu Nagrody głównej, zaś Laureat zobowiązany jest do udzielenia zgody najpóźniej w terminie 3 dni bądź, jeśli do sesji zdjęciowej pozostał czas krótszy, najpóźniej w dniu sesji. Jeśli Laureat został poinformowany o wygranej w formie telefonicznej, po zakończeniu rozmowy Organizator prześle wezwanie do udzielenia zgody na adres e-mail podany przez Laureata w Zgłoszeniu. Brak przesłania zgody w ww. terminie skutkuje utratą prawa do Nagrody. Nadto Organizator może żądać od Laureata biorącego udział w walce o Nagrodę główną w Promocji potwierdzenia wieku dziecka (tj. czy znajduje się ono w przedziale 4-12 lat) poprzez przesłanie w formie e-mail skanu dokumentu zawierającego imię dziecka i jego datę urodzenia (pozostałe dane powinny zostać zakryte). Żądanie potwierdzenia wieku dziecka może zostać wystosowane do Laureata w każdym czasie przed sesją zdjęciową. Laureat do potwierdzenia wieku dziecka może zostać wezwany w formie e-mail. Laureat zobowiązany jest do potwierdzenia wieku

dziecka w terminie 3 dni od dnia wystosowania wezwania, chyba że do sesji zdjęciowej pozostał czas krótszy, wówczas najpóźniej w dniu sesji. Brak dokonania potwierdzenia wieku dziecka w ww. terminie skutkuje utratą prawa do Nagrody głównej w Promocji.

4.5 Nagrodą główną w Promocji jest łącznie

- i. zamieszczenie zdjęcia dziecka Uczestnika (którego zdjęcie zostało zgłoszone do Promocji) na komercyjnym opakowaniu Kinder Chocolate® 100 g w ramach edycji limitowanej po uprzednim udziale w organizowanej przez Organizatora sesji zdjęciowej oraz wykorzystanie nagrania z udziałem dziecka w filmie reklamowym, którego nagranie odbędzie się w trakcie tej samej sesji zdjęciowej o której mowa powyżej w kwocie 1800 zł
- ii. rodzinny voucher dla 4 osób (2 dorosłych i 2 dzieci) do jednego z parków rozrywki (Park of Poland Suntago strefa Jamango lub Aquapark Reda lub Mandoria Miasto Przygód) do wartości 516 zł przy czym to do którego z parków rozrywki voucher otrzyma Laureat zostanie ustalone indywidualnie pomiędzy Organizatorem, a Laureatem po weryfikacji spełniania przez Laureata warunków Regulaminu.
- iii. karta przedpłacona kwotą 1000 zł złotych na pokrycie kosztów dojazdu do parku rozrywki oraz na ekstra wydatki.

Wartość Nagrody głównej to łącznie 3316 zł (słownie: trzy tysiące trzysta szesnaście złotych, 00/00) brutto. Do wartości każdej Nagrody głównej zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody głównej tj. 368 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt osiem złotych 00/100). Laureat nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody głównej. Parter będąc fundatorem nagród, jako płatnik zryczałowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatom Nagród głównych przez Organizatora obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

4.6 Nagrody w Promocji zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

4.7 Organizator wyda łącznie w Promocji 12 Nagród głównych oraz taką liczbę Nagród gwarantowanych w Promocji, ilu Uczestników zgłosiło się poprawnie do udziału w Promocji.

4.8 Jedno i to samo Zgłoszenie uprawnia do otrzymania nie więcej niż jednej Nagrody w Promocji.

4.9 Uczestnikom nie przysługuje prawo do przeniesienia praw do Nagrody na osoby trzecie.

4.10 Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.

4.11 O wygranej Laureaci Nagród zostaną poinformowani w formie e-mail na dane podane w Zgłoszeniu w terminie najpóźniej 3 dni roboczych od dnia uzyskania prawa do

Nagrody. Dodatkowo Laureaci Nagród głównych w Promocji mogą zostać poinformowani o wygranej w formie telefonicznej. Organizator, decydując się na poinformowanie o wygranej w formie telefonicznej, wykonuje przynajmniej dwie próby połączenia – każda w odrębny, następujący po sobie dzień roboczy. Próba składa się przynajmniej z 4 sygnałów wołania abonenta. Za próbę połączenia uznaje się także połączenie odrzucone, połączenie z pocztą głosową lub niemożliwe do zrealizowania z uwagi na brak dostępności Laureata.

- 4.12 Wydanie Nagród głównych w Promocji nastąpi osobiście w trakcie sesji zdjęciowej organizowanej w terminie do dnia 31 grudnia 2022 roku w Warszawie. Miejsce i dokładny termin sesji zdjęciowej zostanie podany przez Organizatora najpóźniej do dnia 30 listopada 2022 r. Ponadto wydanie Nagrody głównej poprzez wprowadzenie na rynek opakowań komercyjnych lub nagrań video z wizerunkiem dziecka Laureata nastąpi w terminie do 30 maja 2023 r. Organizator zastrzega, że wprowadzenie opakowań i nagrań video nie musi odbyć się w tym samym czasie.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane elektronicznie na adres email pokazusmiech@kinderchocolate.pl oraz przesłane pocztą na adres siedziby Organizatora najpóźniej do 27 stycznia 2023 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data otrzymania wiadomości przez serwer pocztowy Organizatora lub odpowiednio data stempla pocztowego przesyłki.
- 5.2 Reklamacja powinna zawierać w tytule „Pokaż Uśmiech – reklamacja” oraz zawierać imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w Zgłoszeniu, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 5.4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony elektronicznie na adres podany w reklamacji.
- 5.5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji i ich dzieci, a także osób im bliskich, których wizerunek znajduje się na zdjęciu lub materiale video na zasadach szczegółowo określonych w niniejszym paragrafie jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, 02-952 Warszawa [dalej:

„**Administrator**”]. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod.polska@ferrero.com.

- 6.2. Administrator przetwarza dane osobowe podawane przez Uczestników w Zgłoszeniu (tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, wizerunek, imię i wiek dziecka Uczestnika, będącego przedmiotem Zgłoszenia, data i godzina dotarcia Zgłoszenia do serwera, adres IP urządzenia, z którego korzysta Uczestnik, a także dane osobowe podawane w związku ze złożeniem reklamacji (tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres e-mail podany w Zgłoszeniu, dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania), inne niezbędne dane potwierdzające spełnienie warunków udziału w Promocji (m.in. w zakresie udziału w Promocji, przyznania i wydania Nagród). Ponadto Administrator przetwarza dane osobowe opiekuna/rodzica dziecka, który nie jest Uczestnikiem w postaci jej/jego imienia i nazwiska oraz podpisu w związku z oświadczeniem, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 6.3. Administrator przetwarza dane osobowe wskazane w ust. 2 powyżej w zakresie niezbędnym do realizacji celu, którym jest:
 - a) prawidłowe wydanie Nagród i realizacja Promocji (jej organizacja i przeprowadzenie) zgodnie z Regulaminem, a w szczególności zapewnienie Uczestnikom możliwości udziału w Promocji - podstawą przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda Uczestnika - osoby, której dane dotyczą - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”);
 - b) realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub Organizatora, który rozumiany jest jako polubowne rozwiązanie ewentualnego sporu, obrona przed kierowanymi roszczeniami i rozpatrzenie reklamacji 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - c) realizacja obowiązków podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- 6.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika lub opiekuna, jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji lub odpowiednio do realizacji Nagrody. Podanie danych osobowych przez Uczestnika w treści reklamacji również jest dobrowolne, jednak niezbędne, aby Organizator mógł rozpatrzyć reklamację.
- 6.5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez następujące okresy:
 - a) dane Uczestników Promocji, ich dzieci oraz ich opiekunów – nie dłużej niż 12 miesięcy po upływie okresu rozpatrywania reklamacji i rozstrzygania ewentualnych sporów, za który na potrzeby przepisów dotyczących przetwarzania danych osobowych przyjmuje się dzień 1 marca 2023 r.
 - b) dane Laureatów Nagrody w Konkursie – nie dłużej niż 5 lat licząc od dnia powstania obowiązku podatkowego lub do czasu przedawnienia roszczeń, którykolwiek z tych terminów nastąpi później;
- 6.6. Administrator wskazuje następujących odbiorców danych osobowych w Promocji. Są to podmioty przetwarzające, które działają na zlecenie Administratora i na podstawie zawartej z nim umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w tym: Nairobi sp. z o.o. na potrzeby usług wsparcia w przy organizacji Promocji (w tym do udzielania

odpowiedzi na reklamacje rozpatrzone przez Organizatora, a także obsługi zapytań dotyczących przetwarzania danych osobowych w Promocji), Tollino sp. z o.o. na potrzeby wsparcia w zbieraniu zgłoszeń do Promocji poprzez system informatyczny oraz świadczenia usług hostingu

- 6.7. Każda osoba, której dane dotyczą ma w dowolnym momencie prawo do:
- a) potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz uzyskania kopii swoich danych,
 - b) poprawienia nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18 RODO. Realizacja prawa do usunięcia danych w czasie trwania Promocji uniemożliwia dalszy udział podmiotu, którego dane dotyczą w Promocji,
 - d) przenoszenia danych osobowych – podmiot, którego dane dotyczą ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e) zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu, którego dane dotyczą – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora i Organizatora (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- 6.8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinni zwrócić się z zapytaniem do Administratora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres dane@kinderchocolate.pl bądź listownie przesyłając list na adres siedziby Administratora.
- 6.9. Niezależnie od powyższego, podmioty, których dane dotyczą, mają prawo złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
- 6.10. Każda osoba zobowiązana jest do podawania danych wyłącznie prawdziwych i aktualnych.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji.

- 7.2 Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników oraz będą dokonywane wyłącznie na korzyść Uczestników. W przypadku zamiaru zmiany Regulaminu, zgodnie z zasadami wskazanymi powyżej, Organizator opublikuje stosowną informację na Stronie Promocji i powiadomi o tym fakcie Uczestników ze stosownym wyprzedzeniem. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.
- 7.4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
- 7.5. Organizator informuje, że Promocja jest akcją niezależną od równolegle toczącej się loterii promocyjnej, w której udział mogą brać wyłącznie Uczestnicy Promocji.

Załącznik 1.

Formularz zgody – dziecko Laureata – zgoda opiekunów prawnych

**Zezwolenie na przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku Dziecka,
wykorzystanie wizerunku Dziecka oraz artystycznego wykonania**

Niniejsze upoważnienie dotyczy wizerunku dziecka tj. _____ (dalej:
„Dziecko”)

i udzielane jest przez opiekunów prawnych/rodziców dziecka

1) -

2) -

(dalej: **„Opiekunowie”**)

na rzecz

Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 492113, NIP: 1080016327, REGON: 147051348, kapitał zakładowy: 30.005.000,- zł

zwaną w dalszej części **„Ferrero”**,

Zważywszy, że:

- jednemu z Opiekunów, pani/panu przysługuje prawo do Nagrody w Promocji „Pokaz Uśmiech” w postaci umieszczenia zdjęcia jego dziecka, zgłoszonym przez Uczestnika do Konkursu, na: (1) elektronicznej wersji opakowania Kinder Chocolate (2) na opakowaniu będącego Nagrodą Główną w Promocji (jeśli Laureat nie jest Laureatem Nagrody Głównej informację o Nagrodzie Głównej w Promocji należy przekreślić)
- do umieszczenia wizerunku Dziecka na ww. nagrodzie potrzebna jest zgoda wszystkich osób, którym przysługuje władza rodzicielska albo które sprawują opiekę nad Dzieckiem

1. Opiekunowie oświadczają niniejszym, że przysługuje im wyłączna władza rodzicielska/sprawują wyłączną opiekę nad Dzieckiem w rozumieniu odpowiednich przepisów ustawy z dnia 25 lutego 1964 r. Kodeks Rodzinny i Opiekuńczy (t.j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 2086 ze zm).

2. Opiekunowie:

wyrażają zgodę na rozpowszechnianie wizerunku swojego dziecka na elektronicznej wersji opakowania Kinder Chocolate wyłącznie celu wydania tejże Nagrody;

/dotyczy tylko Laureata Nagrody Głównej/ wyrażają zgodę na rozpowszechnianie wizerunku swojego dziecka na komercyjnej wersji opakowania Kinder Chocolate oraz materiałach reklamowych video zawierających wizerunek dziecka utrwalony na sesji przy czym rozpowszechnianie obejmuje

wykorzystanie wizerunku na opakowaniu produktu, w reklamach Kinder Chocolate na dowolnych nośnikach reklamowych zarówno tradycyjnych jak i cyfrowych (w szczególności outdoor, reklama wielkoformatowa, TV, Internet). Zgoda udzielana jest na czas oznaczony tj. od 31 grudnia 2023 roku, jednak nie krócej niż do wyprzedania się ostatniego wprowadzonego do obrotu opakowania limitowanego zawierającego zdjęcie dziecka Uczestnika. Zgoda udzielana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Ponadto Laureat wyraża zgodę na wykonywanie i korzystanie z tzw. praw zależnych w szczególności sporządzenie opracowań, przeróbek, adaptacji, skrótów utworu zawierającego wizerunek i ich rozpowszechnienie w zakresie, czasie i na terytorium wskazanych powyżej.

/dotyczy tylko Laureata Nagrody Głównej/ na utwalenie, korzystanie i rozporządzanie z artystycznych wykonań na polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy artystycznego wykonania, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których artystyczne wykonanie utwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania artystycznego wykonania w sposób inny niż określony w lit.

b - nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, chyba że są one dokonywane za pomocą wprowadzonego do obrotu egzemplarza, a także publicznego udostępniania utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym

przy czym jako wynagrodzenie uznaje się wartość uzyskanej Nagrody Głównej.

3. Opiekunowie niniejszym

wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. danych osobowych w postaci wizerunku dziecka w celu utrwalenia go (zgodnie z załączonym zdjęciem) na elektronicznej wersji opakowania Kinder Chocolate stanowiącym nagrodę w Promocji „**Pokaż Uśmiech**” realizowanej na zlecenie Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

/dotyczy tylko Nagrody Głównej/ wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. danych osobowych w postaci wizerunku dziecka utwalonego w trakcie sesji zdjęciowej w celu umieszczenia go na komercyjnej wersji opakowania Kinder Chocolate stanowiącym Nagrodę Główną w Promocji „**Pokaż Uśmiech**” realizowanej na zlecenie Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

Administratorem Państwa danych osobowych oraz danych osobowych dziecka jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), przy ul. Wiertniczej 126 (zwana dalej: „**Ferrero**”).

Ferrero powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod.polska@ferrero.com.

Ferrero przetwarza Państwa dane w postaci danych identyfikacyjnych zebranych na niniejszym oświadczeniu w celu:

a) umożliwienia Laureatom otrzymania spersonalizowanej nagrody w Promocji: „Pokaż Uśmiech” – podstawą prawną przetwarzania jest dobrowolna zgoda Laureatów tj. rodziców lub opiekunów prawnych dziecka na przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku dziecka, jego imienia i wieku (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

b) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Ferrero (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest:

- rozstrzygnięcie Promocji zgodnie z Regulaminem
- przechowywanie dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

Państwa dane osobowe mogą zostać przekazane innym spółkom z grupy Ferrero oraz naszym podwykonawcom takim jak: dostawcy usług IT oraz podmioty działające w celu wykonania przedmiotu Nagrody.

Dane osobowe będą przechowywane przez następujący czas:

- a) dane Uczestników Promocji, ich dzieci oraz ich opiekunów – nie dłużej niż 12 miesięcy po upływie okresu rozpatrywania reklamacji i rozstrzygnięcia ewentualnych sporów, za który na potrzeby przepisów dotyczących przetwarzania danych osobowych przyjmuje się dzień 1 marca 2023 r.
- b) dane Laureatów Nagrody w Promocji – nie dłużej niż 5 lat licząc od dnia powstania obowiązku podatkowego lub do czasu przedawnienia roszczeń, którykolwiek z tych terminów nastąpi później;
- c) w przypadku danych zawartych w niniejszym oświadczeniu, przez okres niezbędny do zabezpieczenia roszczeń Ferrero, nie dłużej niż do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu dotyczącego przetwarzania.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wykonania spersonalizowanej nagrody.

Przysługuje Państwu prawo do dostępu do swoich danych osobowych ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych osobowych, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na przetwarzanie dokonane przed jej cofnięciem oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W sytuacji, gdy dane osobowe przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych - mają Państwo prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, W sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda mają Państwo prawo do jej wycofania w dowolnym momencie, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Podpis