

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„Każde dziecko na opakowaniu Kinder® Chocolate”**

**[dalej „Regulamin”]**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „Każde dziecko na opakowaniu Kinder® Chocolate” [dalej: „**Promocja**”].
- 1.2 Organizatorem Promocji jest Nairobi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Marconich 10 lok. 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego rejestru Sądowego, pod numerem KRS 225547, NIP: 5213321601, kapitał zakładowy 76.500,00 złotych [dalej: „**Organizator**”]. Fundatorem Nagród w Promocji jest Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000492113, NIP 1080016327, kapitał zakładowy: 30 005 000,00 [dalej: „**Fundator**”].
- 1.3 Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej pod adresem [www.kinderchocolate.pl](http://www.kinderchocolate.pl) [dalej: „**Strona Promocji**”].
- 1.4 Produktami objętymi Promocją są produkty marki Kinder® Chocolate zawierające informację o Promocji na opakowaniu wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie o masie produktu – 50 g, 100 g, 150 g, i 300 g (multipack 3x100g) [dalej: „**Produkt Promocyjny**”]. Organizator zwraca uwagę, iż waga Produktu Promocyjnego znajduje się na opakowaniu. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest do zakupu Produktów Promocyjnych o łącznej wadze min. 200 g [dalej: „**Zakup Promocyjny**”]. Zakup Promocyjny może składać się z dowolnej kombinacji Produktów Promocyjnych o różnej wadze. Jeśli waga Produktów Promocyjnych wchodzących w skład Zakupu Promocyjnego przekroczy 200 g (patrz: Przykład 3 poniżej), Zakup Promocyjny uprawnia jedynie do jednego Zgłoszenia i nadwyżka gramatury nie łączy się z Produktami Promocyjnymi i nie tworzy odrębnego Zakupu Promocyjnego.

**Przykład 1:** Uczestnik może wziąć udział w Promocji, kupując 3 opakowania Kinder® Chocolate o wadze: 50 g, 50 g oraz 100 g. Taka kombinacja Produktów Promocyjnych razem tworzy zestaw Produktów Promocyjnych o łącznej wadze 200 g i uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

**Przykład 2:** Uczestnik może wziąć udział w Promocji, kupując 2 opakowania Kinder® Chocolate o wadze: 150 g oraz 50 g. Taka kombinacja Produktów Promocyjnych razem tworzy zestaw Produktów Promocyjnych o łącznej wadze 200 g i uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

**Przykład 3:** Uczestnik może wziąć udział w Promocji, kupując 2 opakowania Kinder® Chocolate o wadze: 150 g oraz 100 g. Taka kombinacja Produktów Promocyjnych razem

tworzy zestaw Produktów Promocyjnych o łącznej wadze 250 g i uprawnia do wzięcia udziału w Promocji, gdyż do udziału w Promocji wystarczające jest dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych o łącznej wadze min. 200 g.

- 1.5 Promocja trwa w okresie od 1 września 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. (ostateczny termin wydania Nagród w Promocji nieuwzględniający okresu reklamacyjnego), przy czym Zgłoszenia do Promocji mogą być dokonywane od 1 września 2020 r. od godziny 00:00:01 do 31 października 2020 r. do godz. 23:59:59.
- 1.6 W ramach Promocji równolegle prowadzone są dwie aktywności promocyjne umożliwiające:
- a) otrzymanie promocyjnej nakładki na opakowanie Kinder® Chocolate 100 g, o której mowa w pkt 4.1. Regulaminu, zawierającej wizerunek swój lub swojego dziecka
  - b) umieszczenie wizerunku dziecka Uczestnika na komercyjnych opakowaniach Kinder® Chocolate wprowadzonych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej [dalej: „**Konkurs**”]

przy czym udział w Konkursie, o którym mowa w pkt b) powyżej powiązany jest z koniecznym zgłoszeniem do aktywności, o której mowa w pkt a) powyżej. Ponadto małoletni zgłaszani opcjonalnie do Konkursu w chwili dokonywania zgłoszenia muszą pozostawać pod pieczęcią Uczestnika (Uczestnik musi być ich opiekunem prawnym lub rodzicem) oraz mieć ukończone co najmniej 4 lata, zaś w dacie przewidzianej jako ostateczny termin realizacji Nagrody w Konkursie tj. w dniu 14 listopada 2020 r. nie mogą mieć ukończonych więcej niż 12 lat. Ograniczenie wiekowe nie obowiązuje dla osób zgłaszanych do aktywności, o której mowa w pkt a) powyżej o ile nakładka zawiera wizerunek Uczestnika. Jeśli nakładka zawiera wizerunek dziecka Uczestnika dziecko w chwili dokonywania zgłoszenia musi pozostawać pod pieczęcią Uczestnika (Uczestnik musi być jego opiekunem prawnym lub rodzicem) oraz nie może być pełnoletni.

## 2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1 Udział w Promocji mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki [dalej jako „**Uczestnicy**”]:
- a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b) są przedstawicielami ustawowymi albo opiekunami prawnymi małoletnich, których zdjęcie jest przedmiotem zgłoszenia do Promocji,
  - c) zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2 Z udziału w Promocji są wyłączeni członkowie organów, pracownicy i współpracownicy Organizatora i Fundatora, Ferrero Polska sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 2.3 Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów, osoby

pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z osobami, o których mowa w pkt. 2.2 powyżej.

### 3. ZGŁOSZENIE DO PROMOCJI

3.1 Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik powinien dokonać kolejno poniższych czynności [dalej jako „Zgłoszenie”]:

- a) dokonać Zakupu Promocyjnego – tj. zakupu Produktów Promocyjnych o łącznej gramaturze 200 g;
- b) wejść na Stronę Promocji i wypełnić formularz zgłoszeniowy (zakładka „Weź udział”) poprzez:

#### **KROK 1:**

- a) wpisanie kodów alfanumerycznych znajdujących się wewnątrz opakowań Produktów Promocyjnych, potwierdzające łącznie Zakup Promocyjny, kod alfanumeryczny składa się z cyklu 10 unikalnych znaków; na tym etapie konieczne jest przejście weryfikacji, potwierdzającej, że użytkownik nie jest robotem, a zgłoszenie nie jest dokonywane przez systemy automatyczne tzw. „reCAPTCHA”;

#### **KROK 2:**

- b) wskazanie czy wizerunek będzie uwidoczniiony na Nagrodzie i dla kogo przeznaczona będzie Nagroda poprzez wybór jednej z dwóch opcji dla dziecka albo dla siebie;

#### **w przypadku wyboru Nagrody z wizerunkiem Uczestnika:**

- c) podanie swoich danych osobowych niezbędnych do wysyłki i realizacji Nagrody gwarantowanej i komunikacji w sprawach związanych z Promocją: imię i nazwisko; adres korespondencyjny zawierający nazwę ulicy, numer domu i ew. mieszkania, kod pocztowy, adres e-mail,

#### **w przypadku wyboru Nagrody z wizerunkiem dziecka Uczestnika:**

- d) podanie danych osobowych Uczestnika niezbędnych do wysyłki i realizacji Nagrody gwarantowanej i komunikacji w sprawach związanych z Promocją: imię i nazwisko; adres korespondencyjny zawierający nazwę ulicy, numer domu i ew. mieszkania, kod pocztowy, adres e-mail;
- e) w przypadku wzięcia udziału w Konkursie wymagane jest dodatkowe potwierdzenie w formularzu, że małoletni spełnia warunki dotyczące wieku, o których mowa w pkt 1.6. Regulaminu (por. podpunkt g) poniżej), wówczas konieczne jest dodatkowo podanie numeru telefonu Uczestnika;

#### **KROK 3:**

- f) wygenerowanie projektu nakładki na opakowanie, które odbywa się poprzez skorzystanie z generatora, w tym (1) skorzystanie z jednego z czterech dostępnych kształtów, (2) wgranie zdjęcia (w zależności od wyboru rodzaju Nagrody w KROKU 2) swojego lub swojego dziecka z dysku, do przygotowania nakładki na opakowanie z wybranym wizerunkiem, na zdjęciu powinna znajdować się wyłącznie jedna osoba – twarz lub sylwetka od pasa w górę – osoba musi mieć odsłoniętą twarz,

zdjęcie powinno być czytelne, ostre i nierozmazane, w formacie .jpg, .tiff albo .png 1000x1000 pixeli max 10 MB); udostępniony w formularzu generator będzie umożliwiał Uczestnikowi samodzielne przygotowanie nakładki na opakowanie do produkcji np. poprzez wykadrowanie, zmianę kolorystyki, zastosowanie filtrów lub innych dostępnych narzędzi; Wygenerowany zgodnie z powyższym projekt graficzny zostanie przez Organizatora umieszczony na nakładce na opakowanie, stanowiącej Nagrodę w Promocji;

- g) w przypadku wyboru Nagrody z wizerunkiem swojego dziecka na tym etapie konieczne jest udzielenie odpowiedzi na pytanie „Co sprawia radość Twojemu dziecku na tym zdjęciu?”; w przypadku wyboru Nagrody w z własnym wizerunkiem udzielenie odpowiedzi na pytanie „Co sprawia Ci radość na tym zdjęciu?” – odpowiedź wyłącznie w języku polskim, stanowiąca wypowiedź tekstową, nie dłuższą niż 80 znaków ze spacjami po 40 w każdym wierszu; zaś w przypadku osób, biorących udział dodatkowo w Konkursie istnieje możliwość uzupełnienia pola „Jeśli chcesz nam powiedzieć coś więcej o swoim dziecku – napisz” równocześnie Organizator zaznacza, iż treść tego pola nie będzie drukowana na opakowaniu, nie może być dłuższa niż 300 znaków i musi być odpowiedzią w języku polskim;
- h) w zależności od wyboru rodzaju Nagrody w KROKU 2: podanie imienia, płci i wieku dziecka, którego wizerunek znajdzie się na Nakładce; bądź wieku Uczestnika w przypadku Nagrody z jego wizerunkiem;
- i) zaakceptowanie oświadczeń zawartych w checkboxach:
- o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji,
  - o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w Regulaminie o następującej treści:  
*„Potwierdzam, iż zapoznałem się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Promocji, o której mowa w pkt 6 Regulaminu”*
  - o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych swoich lub ewentualnie dziecka na potrzeby wzięcia udziału w Promocji przez administratora tychże danych tj. Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie o następującej treści:  
*„Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych moich oraz w przypadku wyboru Nagrody z wizerunkiem mojego dziecka, również jego danych, zawartych w formularzu, a także danych określonych Regulaminem a potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Promocji przez administratora tychże danych tj. Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu przeprowadzenia Promocji. Przystępuje mi prawo dostępu do danych, prawo ich sprostowania, uzupełnienia, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do ich przeniesienia, cofnięcia zgody w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania, złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodność przetwarzania z prawem”,*
  - o woli wzięcia udziału w Konkursie (opcjonalnie),

- j) oświadczenie, że małoletni zgłaszany do Konkursu w dniu planowanego wydania Nagrody tj. 14 listopada 2020 r. ma ukończony 4 rok życia i nie ma ukończonych 12 lat.
  - k) zaakceptowanie treści wypełnionego formularza zgłoszeniowego poprzez kliknięcie przycisku „Zgłoś”.
- 3.2 Po przesłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma automatyczną informację wyświetloną na Stronie Promocji o przesłaniu Zgłoszenia do Organizatora. Momentem dokonania Zgłoszenia jest wpłynięcie na serwer Organizatora informacji o Zgłoszeniu.
- 3.3 Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji oraz wyrażenie zgód, o których mowa w 3.1. lit. g Regulaminu jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Promocji (z zastrzeżeniem, że udział w Konkursie jest opcjonalny i możliwy jest udział w Promocji bez udziału w Konkursie); dane osobowe Uczestnika, jego dziecka przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem w Promocji.
- 3.4 Zgłoszenie uważane będzie za prawidłowe, jeśli:
  - a) zawierać będzie kompletne dane osobowe Uczestnika i ewentualnie jego dziecka w zakresie przewidzianym Regulaminem;
  - b) zawierać będzie wszystkie obligatoryjne do udziału w Promocji zgody;
  - c) Uczestnik prześle zdjęcie i odpowiedź na pytanie spełniające warunki Regulaminu, w szczególności pkt. 3.7 Regulaminu,
  - d) załączone do Zgłoszenia zdjęcie będzie zdjęciem dziecka w wieku, o którym mowa w pkt 3.1. lit. h Regulaminu, o ile równocześnie zgłoszono dziecko do Konkursu,
  - e) zostanie wysłane w terminie.
- 3.5 Zgłoszenia nie spełniające wymogów opisanych w Regulaminie są nieważne i będą wykluczane z Promocji przez Organizatora.
- 3.6 Organizator dokona moderacji Zgłoszenia w zakresie zdjęcia i odpowiedzi na pytanie, o którym mowa w pkt 3.1. lit. e powyżej w terminie do 72 godzin, licząc od końca dnia, w którym dokonano Zgłoszenia. Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku moderacji w formie wiadomości e-mailowej, nadając Zgłoszeniu indywidualny numer ID. W przypadku negatywnego wyniku moderacji, Organizator wskaże Uczestnikowi przyczyny wraz z linkiem do kreatora umożliwiającego ponowne wgranie zdjęcia lub wpisanie odpowiedzi na pytanie. Organizator umożliwia poprawienie Zgłoszenia w wymienionym wyżej zakresie wyłącznie jeden raz, z zastrzeżeniem że ponowne wgranie zdjęcia lub poprawa odpowiedzi możliwe jest wyłącznie w terminie do 3 (trzech) dni od dnia otrzymania od Organizatora powiadomienia o wyniku pierwotnej moderacji, jednak nie później niż do dnia 7 listopada 2020 r. do godz. 23:59:59. Organizator dokona moderacji zdjęcia lub odpowiedzi terminie do 72 godzin od ich zmiany dokonanej przez Uczestnika i powiadomi Uczestnika o wyniku moderacji w formie wiadomości e-mailowej. W przypadku negatywnego wyniku moderacji, Organizator wskaże Uczestnikowi przyczyny, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik nie będzie miał już możliwości modyfikacji Zgłoszenia po raz kolejny.

- 3.7 Odpowiedź na pytanie oraz załączone do Zgłoszenia zdjęcie nie może naruszać: praw nabytych osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych lub osobistych, dóbr osobistych, a także nie może naruszać dobrych obyczajów, uczuć religijnych, nie może zawierać nawiązań do kwestii politycznych, używek, zawierać wulgaryzmów, a także nie może promować innych produktów niż Produkty Promocyjne, danych osobowych innych podmiotów niż Uczestnik i dziecko pozostające pod jego opieką. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż jest wyłącznym autorem zgłaszanej odpowiedzi na pytanie jak i zdjęcia oraz że wyraża zgodę na jego zamieszczenie w formie Nagrody gwarantowanej w Promocji.
- 3.8 Jeden Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia udziału w Promocji, lecz każdorazowo w oparciu o odrębny Zakup Promocyjny, inne zdjęcie oraz inną odpowiedź na pytanie. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji nie więcej niż trzy Nagrody gwarantowane w Promocji w postaci nakładki na opakowania Kinder® Chocolate. Jako jednego Uczestnika rozumie się osobę posiadającą dane osobowe lub daną osobową, która go indywidualizuje.

#### **4. PRYZNAWANIE NAGRÓD**

- 4.1 **Nagrody gwarantowane w Promocji** Każda osoba, która dokona poprawnego Zgłoszenia w Promocji otrzyma spersonalizowany list oraz kartonową nakładkę na opakowanie Kinder® Chocolate 100 g ze zdjęciem przesłanym w Zgłoszeniu o wartości 3.00 zł (słownie: trzy złote, 00/00) brutto. Pula Nagród w postaci kartonowych nakładek jest nieograniczona.
- 4.2 **Nagrody w Konkursie** Do dnia 14 listopada, spośród wszystkich Zgłoszeń zgłoszonych do Konkursu, pięcioosobowa komisja konkursowa powołana przez Organizatora [dalej: „**Komisja**”] wybierze 12 Zgłoszeń głównych (6 Zgłoszeń ze zdjęciami chłopców i 6 Zgłoszeń ze zdjęciami dziewczynek), kierując się względami estetyki i kreatywności, biorąc pod uwagę zarówno odpowiedź na pytanie, o którym mowa w pkt 3.1. lit. e Regulaminu oraz Zgłoszony projekt opakowania. Ponadto Komisja wybierze kolejnych 20 Zgłoszeń rezerwowych (10 Zgłoszeń ze zdjęciami chłopców i 10 Zgłoszeń ze zdjęciami dziewczynek) zgodnie z przyjętymi kryteriami. Jeżeli Uczestnik dokonujący zwycięskiego Zgłoszenia głównego nie spełni warunków do odbioru Nagrody w Konkursie określonych w punkcie 4.8. oraz 4.9., Nagroda przechodzi na pierwszego w kolejności wyboru Uczestnika ze Zgłoszeń rezerwowych, który nie został jeszcze nagrodzony. Zapisy pkt 4.8. oraz 4.9. Regulaminu stosuje się odpowiednio, zaś połączeń telefonicznych dokonuje się w czasie kolejnych dwóch dni roboczych od dnia uzyskania prawa do Nagrody przez Laureata rezerwowego. Nagrodą w Konkursie jest zamieszczenie wizerunku dziecka zgłoszonego przez Uczestnika w Zgłoszeniu na komercyjnym opakowaniu Kinder® Chocolate 100 g w ramach edycji limitowanej. Wizerunek utrwalony zostanie w ramach sesji zdjęciowej organizowanej na potrzeby Konkursu w terminie 14 listopada 2020 r. Nagroda o wartości 1.900 zł (słownie: tysiąc dziewięćset złotych, 00/00) brutto.

- 4.3 Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Nagrody w Promocji podlegają zwolnieniu podatkowemu z uwagi na swoją wartość.
- 4.4 Nagrody gwarantowane w Promocji, Nagrody w Konkursie oraz nagroda dodatkowa na pokrycie podatku, o której mowa w pkt 4.3. Regulaminu zwane są w Regulaminie łącznie „**Nagrodami**”.
- 4.5 Jedno Zgłoszenie uprawnia do otrzymania jednej Nagrody gwarantowanej w Promocji oraz jednej Nagrody w Konkursie.
- 4.6 Uczestnikom nie przysługuje prawo do przeniesienia praw do Nagrody na osoby trzecie, poza możliwością swobodnego dysponowania Nagrodą gwarantowaną po jej wydaniu.
- 4.7 Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
- 4.8 Wydanie Nagród gwarantowanych w Promocji nastąpi w terminie do dnia 31 grudnia 2020 roku za pośrednictwem przesyłki pocztowej na adres korespondencyjny potwierdzony przez Uczestnika w Zgłoszeniu. Wydanie Nagród w Konkursie nastąpi poprzez produkcję opakowań i wprowadzenie ich na rynek w prognozowanym terminie do maja 2021 r. zaś Uczestnicy którzy dokonali zwycięskiego Zgłoszenia głównego zostaną powiadomieni o wygranej w formie mailowej na dane podane w Zgłoszeniu. W odpowiedzi na powiadomienie Laureat zobowiązany jest w odpowiedzi na wiadomość e-mail informującą o wygranej, w terminie 3 dni przesłać swój numer telefonu w celu zapewnienia sprawnego kontaktu z Organizatorem w celu realizacji Nagrody. Przesłanie numeru telefonu poczytuje się jako wyrażenie zgody na przetwarzanie tejże danej przez administratora tj. Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na potrzeby realizacji Nagrody. Zasady przetwarzania danych osobowych w tym zakresie zawarte są w pkt 6 Regulaminu.
- 4.9 Warunkiem wydania Nagrody w Konkursie jest podpisanie i przesłanie na adres e-mail [promocja@kinderchocolate.pl](mailto:promocja@kinderchocolate.pl) Organizatora w terminie 3 dni od powiadomienia, o którym mowa w punkcie 4.8. skanu zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku dziecka w sposób niezbędnych do realizacji Nagrody w Konkursie zgodnie z pkt 4.2. Regulaminu; treść zezwolenia stanowi Załącznik 1 do Regulaminu. Oryginał zezwolenia Laureat zobowiązany jest dostarczyć do Organizatora w dniu planowanej sesji.
- 4.10 W dniu sesji tj. w dniu 17 listopada 2020 r. Laureat Nagrody w Konkursie zostanie poproszony o podpisanie protokołu odbioru Nagrody w celu udokumentowania odbioru Nagrody na potrzeby podatkowe oraz rozliczeniowe Organizatora.
- 4.11 W celu zweryfikowania statusu realizacji Nagrody gwarantowanej w Promocji w postaci nakładki na opakowanie Uczestnik, który zgłosił się zgodnie z Regulaminem oraz pozytywnie przejdzie moderację może skorzystać z opcji „Sprawdź Zgłoszenie” dostępnej na Stronie Promocji. W celu skorzystania z opcji „Sprawdź Zgłoszenie” należy wpisać swój numer ID nadawany każdemu Zgłoszeniu po jego pozytywnej weryfikacji w wyniku moderacji, a kolejno uzupełnić pole weryfikacji „reCAPTCHA”. System

informuje o statusie realizacji Nagrody gwarantowanej w Promocji wyświetlając następujące komunikaty:

- a) „Twoje zgłoszenie czeka na wydruk”,
- b) „Twoje zgłoszenie jest już wydrukowane i czeka na wysyłkę”,
- c) „Twoje zgłoszenie zostało wysłane, oczekuj przesyłki.

## 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane elektronicznie na adres email [promocja@kinderchocolate.pl](mailto:promocja@kinderchocolate.pl) O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data otrzymania wiadomości przez serwer pocztowy Organizatora.
- 5.2 Reklamacja powinna zawierać w tytule „Każde dziecko na opakowaniu Kinder® Chocolate – reklamacja” oraz zawierać imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w Zgłoszeniu, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 5.4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony elektronicznie na adres podany w reklamacji.
- 5.5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

## 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji i ich dzieci przetwarzanych na zasadach szczegółowo określonych w niniejszym paragrafie jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, 02-952 Warszawa [dalej: „**Administrator**”]. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: [iod.polska@ferrero.com](mailto:iod.polska@ferrero.com).
- 6.2. Administrator przetwarza dane osobowe podawane przez Uczestników w Zgłoszeniu (tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, data i godzina dotarcia Zgłoszenia do serwera, adres IP urządzenia, z którego korzysta Uczestnik, a jeśli Nagroda gwarantowana zawiera wizerunek Uczestnika również jego wizerunek, płeć i wiek, zaś jeśli Nagroda gwarantowana zawiera wizerunek dziecka Uczestnika również wizerunek, imię, płeć i wiek dziecka Uczestnika, dodatkowo dane osobowe Laureatów Konkursu w postaci numeru telefonu, a także dane osobowe podawane w związku ze złożeniem reklamacji (tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres e-mail podany w Zgłoszeniu, dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania), a także inne niezbędne dane potwierdzające spełnienie warunków udziału w Promocji (m.in. w zakresie udziału w Promocji, przyznania i wydania Nagród).



- 6.3. Administrator przetwarza dane osobowe wskazane w ust. 2 powyżej w zakresie niezbędnym do realizacji celu, którym jest:
- a) prawidłowa realizacja Promocji (jej organizacja i przeprowadzenie, w tym rozpowszechnianie wizerunku dzieci Laureatów w ramach nagrody) zgodnie z Regulaminem, a w szczególności zapewnienie Uczestnikom możliwości udziału w Promocji - podstawą przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda Uczestnika - osoby, której dane dotyczą - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”);
  - b) realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub Organizatora, który rozumiany jest jako polubowne rozwiązanie ewentualnego sporu, obrona przed kierowanymi roszczeniami i rozpatrzenie reklamacji 6 ust. 1 lit. f RODO;
  - c) realizacja obowiązków podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- 6.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika w Zgłoszeniu jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji lub odpowiednio do realizacji Nagrody w Konkursie. Podanie danych osobowych przez Uczestnika w treści reklamacji również jest dobrowolne, jednak niezbędne, aby Organizator mógł rozpatrzyć reklamację.
- 6.5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez następujące okresy:
- a) dane Uczestników Promocji – nie dłużej niż 12 miesięcy po upływie okresu rozpatrywania reklamacji i rozstrzygania ewentualnych sporów, za który na potrzeby przepisów dotyczących przetwarzania danych osobowych przyjmuje się dzień 15 stycznia 2021 r.
  - b) dane Laureatów Nagrody gwarantowanej w Promocji – nie dłużej niż przez rok od dnia realizacji lub doręczenia Nagrody,
  - c) dane Laureatów Nagrody w Konkursie i ich dzieci – nie dłużej niż 5 lat licząc od dnia powstania obowiązku podatkowego lub do czasu przedawnienia roszczeń, którykolwiek z tych terminów nastąpi później.
- 6.6. Administrator wskazuje następujących odbiorców danych osobowych w Promocji. Są to podmioty przetwarzające, które działają na zlecenie Administratora i na podstawie zawartej z nim umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w tym: Nairobi sp. z o.o. na potrzeby usług wsparcia w przy organizacji Promocji (w tym do udzielania odpowiedzi na reklamacje rozpatrzone przez Organizatora, a także obsługi zapytań dotyczących przetwarzania danych osobowych w Promocji), Tollino sp. z o.o. na potrzeby wsparcia w zbieraniu zgłoszeń do Promocji poprzez system informatyczny oraz świadczenia usług hostingu oraz direct services Gütersloh GmbH na potrzeby wsparcia w wydawaniu Nagród.
- 6.7. Każda osoba, której dane dotyczą ma w dowolnym momencie prawo do:
- a) potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz uzyskania kopii swoich danych,
  - b) poprawienia nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,

- c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18 RODO. Realizacja prawa do usunięcia danych w czasie trwania Promocji uniemożliwia dalszy udział podmiotu, którego dane dotyczą w Promocji,
  - d) przenoszenia danych osobowych – podmiot którego dane dotyczą ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - e) zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu, którego dane dotyczą – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora i Organizatora (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- 6.8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty których dane dotyczą powinni zwrócić się z zapytaniem do Organizatora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres dane@kinderchocolate.pl.
- 6.9. Niezależnie od powyższego, podmioty, których dane dotyczą, mają prawo złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
- 6.10. Uczestnicy zobowiązani są do podawania danych wyłącznie prawdziwych i aktualnych.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1 Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji.
- 7.2 Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników oraz będą dokonywane wyłącznie na korzyść Uczestników. W przypadku zamiaru zmiany Regulaminu, zgodnie z zasadami wskazanymi powyżej, Organizator opublikuje stosowną informację na Stronie Promocji i powiadomi o tym fakcie Uczestników ze stosownym wyprzedzeniem. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.
- 7.4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.

### Zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku Dziecka

Niniejsze zezwolenie dotyczy wizerunku dziecka tj. \_\_\_\_\_ (dalej: „**Dziecko**”)

i udzielane jest przez opiekunów prawnych/rodziców dziecka

- 1) ..... - adres \_\_\_\_
- 2) ..... - adres \_\_\_\_

(dalej: „**Opiekunowie**”)

na rzecz

**Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 492113, NIP: 1080016327, REGON: 147051348, kapitał zakładowy: 30.005.000,- zł

zwaną w dalszej części umowy „**Ferrero**”,

Zważywszy, że:

- jednemu z Opiekunów, pani/panu ..... przysługuje prawo do Nagrody głównej Konkursu „Każde dziecko na opakowaniu Kinder® Chocolate” w postaci umieszczenia na limitowanej serii opakowań Kinder Chocolate wizerunku Dziecka, którego zdjęcie, zgłoszone przez nią/niego do Konkursu zostało wybrane zgodnie z regulaminem Konkursu;

- wizerunek Dziecka, który zostanie umieszczony na opakowaniach, ma być utrwalony podczas profesjonalnej, indywidualnej sesji zdjęciowej /dalej: **Sesja**/;

- do umieszczenia wizerunku Dziecka na opakowaniach Kinder® Chocolate potrzebna jest zgoda wszystkich osób, którym przysługuje władza rodzicielska albo które sprawują opiekę nad Dzieckiem

Opiekunowie udzielają Ferrero zezwolenia na wykorzystanie wizerunku na warunkach opisanych w Regulaminie oraz poniżej. Zezwolenie udzielane jest odpłatnie.

1. Opiekunowie oświadczają niniejszym, że przysługuje im wyłączna władza rodzicielska/sprawują wyłączną opiekę nad Dzieckiem w rozumieniu odpowiednich przepisów ustawy z dnia 25 lutego 1964 r. Kodeks Rodzinny i Opiekuńczy (t.j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 2086 ze zm).
2. Opiekunowie niniejszym

- wyrażają zgodę na utrwalenie wizerunku dziecka na zdjęciach podczas Sesji zdjęciowej stanowiącej element nagrody w Konkursie realizowanym na zlecenie Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwanej dalej „Klientem”) oraz wykorzystanie tego wizerunku na zasadach przewidzianych w niniejszym oświadczeniu w celu promocji marki Klienta tj. Kinder® Chocolate (dalej: „Marka”) w ramach kampanii reklamowych Marki.
  - wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci imienia, wieku i wizerunku dziecka celem odbioru nagrody w Konkursie pn. „Każde dziecko na opakowaniu Kinder® Chocolate” oraz do celów marketingowych, w tym związanych z promocją ww. konkursu i kreowaniem pozytywnego wizerunku Klienta, na zasadach określonych w paragrafie 6 Regulaminu Konkursu.
3. Zezwolenie Opiekunów na rozpowszechnianie wizerunku Dziecka udzielone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem nieograniczonego zasięgu sieci Internet, do czasu wyprzedania produktów zawierających wizerunek Dziecka. Opiekun przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, iż produkty z wizerunkiem Dziecka będą wprowadzane do obrotu wyłącznie przez okres 6 miesięcy od momentu wprowadzenia pierwszego produktu. Opiekun przyjmuje do wiadomości, iż produkty te będą w tym obrocie obecne i Ferrero nie ma wpływu ani możliwości wycofania ich z obrotu, nie jest w stanie kontrolować momentu wyprzedania produktów ani decydować o konkretnych punktach sprzedaży, w których produkty te się pojawiają.
  4. Zezwolenia udziela się w zamian za umieszczenie wizerunku Dziecka na opakowaniu zgodnie z regulaminem Promocji, co czyni niniejsze zezwolenie odpłatnym. Odpłatność ma formę świadczenia będącego Nagrodą w Konkursie zgodnie z Regulaminem. Opiekunowie ani Dziecko nie są uprawnieni do żądania jakiegokolwiek dodatkowego, innego wynagrodzenia z tytułu udzielenia niniejszego zezwolenia.
  5. Ilekroć mowa o produkcie Strony rozumieją produkt dostępny pod nazwą KINDER CHOCOLATE 50G KINDER CHOCOLATE 100G, KINDER CHOCOLATE 150G,
  6. Opiekunowie rezygnują z prawa do autoryzacji Zdjęć przed ich wykorzystaniem oraz do wyboru ujęcia.
  7. Wszelkie zmiany i uzupełnienia postanowień niniejszego zezwolenia wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.