

REGULAMIN PROMOCJI „Kinder Logic”

[dalej „Regulamin”]

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „Kinder Logic” [dalej: „**Promocja**”].
- 1.2 Organizatorem Promocji jest Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Marconich 10 lok. 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego rejestru Sądowego, pod numerem KRS 225547, NIP: 5213321601, kapitał zakładowy 76.500,00 złotych [dalej: „**Organizator**”]. Fundatorem Nagród w Promocji jest Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000492113, NIP 1080016327, kapitał zakładowy: 30 005 000,00 [dalej: „**Fundator**”].
- 1.3 Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.kinderchocolate.pl [dalej: „**Strona Promocji**”].
- 1.4 Produktami objętymi Promocją są produkty marki Kinder Chocolate zawierające informację o Promocji na opakowaniu wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie o masie produktu – 50 g, 100 g, 150 g i 300 g (multipack 3x100g) [dalej: „**Produkt Promocyjny**”]. Organizator zwraca uwagę, iż waga Produktu Promocyjnego znajduje się na opakowaniu. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest do zakupu Produktów Promocyjnych o łącznej wadze min. 100 g [dalej: „**Zakup Promocyjny**”]. Zakup Promocyjny może składać się z dowolnej kombinacji Produktów Promocyjnych o różnej wadze. Jeśli waga Produktów Promocyjnych wchodzących w skład Zakupu Promocyjnego przekroczy 100 g (patrz: Przykład 3 poniżej), Zakup Promocyjny uprawnia jedynie do jednego Zgłoszenia i nadwyżka gramatury nie łączy się z Produktami Promocyjnymi i nie tworzy odrębnego Zakupu Promocyjnego.

Przykład 1: Uczestnik może wziąć udział w Promocji, kupując 2 opakowania Kinder Chocolate o wadze: 50 g każdy. Taka kombinacja Produktów Promocyjnych razem tworzy zestaw Produktów Promocyjnych o łącznej wadze 100 g i uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

Przykład 2: Uczestnik może wziąć udział w Promocji, kupując 1 opakowanie Kinder Chocolate o wadze: 100 g.

Przykład 3: Uczestnik może wziąć udział w Promocji, kupując 1 opakowanie Kinder Chocolate o wadze: 150 g. Taka sytuacja uprawnia do wzięcia udziału w Promocji, gdyż wystarczające jest dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych o łącznej wadze min. 100 g.

Przykład 4: Uczestnik może wziąć udział w Promocji, kupując 1 opakowanie Kinder Chocolate (multipack 3x100g) o wadze: 300 g. Taka sytuacja uprawnia do 3. krotnego wzięcia udziału w Promocji, gdyż w opakowaniu multipack znajdują się 3 opakowania Kinder Chocolate o wadze 100 g każde.

Promocja trwa w okresie od 1 września 2021 r. do 13 czerwca 2022 r. (termin uwzględnia okres wydawania Nagród oraz okres składania reklamacji), przy czym Zakup Promocyjny i Zgłoszenia do Promocji mogą być dokonywane od 1 września 2021 r. od godziny 00:00:01 do 30 października 2021 r. do godz. 23:59:59.

- 1.5 W ramach Promocji równolegle prowadzone są dwie aktywności promocyjne umożliwiające:
- a) otrzymanie Nagrody w postaci plakatu, o którym mowa w pkt 4.1. Regulaminu, zawierającego wizerunek swój lub swojego dziecka wraz z zabawnym powiedzonkiem dziecka lub własnym,
 - b) umieszczenie powiedzonka dziecka Uczestnika wraz z informacją o imieniu i wieku dziecka, w jakim dziecko było, gdy powiedziało powiedzonko na komercyjnych opakowaniach Kinder Chocolate wprowadzonych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej [dalej: „**Konkurs**”]

przy czym, aby odebrać plakat, o którym mowa w lit. a powyżej należy uprzednio wziąć udział w Konkursie. Zaznacza się, że małoletni, których powiedzonka zgłaszane są do Konkursu w chwili dokonywania zgłoszenia muszą pozostawać pod pieczęcią Uczestnika (Uczestnik musi być ich opiekunem prawnym lub rodzicem). Dzieci, których powiedzonko zostało zgłoszone do Promocji nie mogą być osobami pełnoletnimi.

2. UCZESTNICZY PROMOCJI

- 2.1 Udział w Promocji mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki [dalej jako „**Uczestnicy**”]:
- a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) są przedstawicielami ustawowymi albo opiekunami prawnymi małoletnich, których wizerunek lub powiedzonko jest przedmiotem zgłoszenia do Promocji,
 - c) zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2 Z udziału w Promocji są wyłączeni członkowie organów, pracownicy i współpracownicy Organizatora i Fundatora, Ferrero Polska sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 2.3 Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z osobami, o których mowa w pkt. 2.2 powyżej.

3. ZGŁOSZENIE DO PROMOCJI

3.1 Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik powinien dokonać kolejno poniższych czynności [dalej jako „Zgłoszenie”]:

- a) dokonać Zakupu Promocyjnego – tj. zakupu Produktów Promocyjnych o łącznej gramaturze 100 g w okresie od 1 września 2021 r. do 30 października 2021 r.;
- b) wejść na Stronę Promocji i wypełnić formularz zgłoszeniowy (zakładka „Weź udział”) poprzez:

KROK 1:

- a) wpisanie kodów alfanumerycznych znajdujących się wewnątrz opakowań Produktów Promocyjnych, potwierdzające łącznie Zakup Promocyjny, kod alfanumeryczny składa się z cyklu 10 unikalnych znaków; na tym etapie konieczne jest przejście weryfikacji, potwierdzającej, że użytkownik nie jest robotem, a zgłoszenie nie jest dokonywane przez systemy automatyczne tzw. „reCAPTCHA”;
- b) dodatkowe potwierdzenie w formularzu, że małoletni spełnia warunki, o których mowa w pkt 1.5. Regulaminu

KROK 2:

- c) wpisanie ciekawego, zabawnego powiedzonka swojego dziecka – odpowiedź wyłącznie w języku polskim, stanowiąca wypowiedź wyłącznie tekstową, nie dłuższą niż 500 znaków ze spacjami,
- d) opcjonalnie wygenerowanie projektu plakatu, które odbywa się poprzez skorzystanie z generatora, w tym (1) skorzystanie z jednego z dziesięciu dostępnych projektów, (2) fakultatywnie wgranie zdjęcia swojego dziecka bądź innych osób bliskich, o ile Uczestnik wyrazi chęć otrzymania plakatu z wybranym wizerunkiem dziecka lub osób bliskich widocznych na zdjęciu; zdjęcie powinno być czytelne, ostre i nierozmazane, w formacie .jpg, .tiff albo .png 1000x1000 pixeli max 10 MB), (3) wykorzystanie wpisanego powiedzonka dziecka Uczestnika przy czym powiedzonko na plakacie nie może być dłuższe niż 500 znaków ze spacjami i jednocześnie zajmować na plakacie więcej niż 8 linii (sposób rozmieszczenia tekstu na plakacie Uczestnik może zobaczyć na udostępnionym mu podglądzie; Organizator zwraca uwagę, że z uwagi na długość tekstu niektóre fragmenty słów mogą zostać przeniesione do kolejnej linii, co wpływa na czytelność plakatu; obraz widoczny na podglądzie pozwala na bieżącą ocenę realnego wyglądu plakatu po wydrukowaniu); udostępniony w formularzu generator będzie umożliwiał Uczestnikowi samodzielne przygotowanie plakatu gotowego do produkcji przy użyciu dostępnych narzędzi; Wygenerowany zgodnie z powyższym projekt graficzny zostanie przez Organizatora umieszczony na plakacie stanowiącym Nagrodę w Promocji;
- e) podanie imienia dziecka, którego powiedzonko i/lub wizerunek znajdzie się odpowiednio na plakacie lub na opakowaniu, będącym Nagrodą w

Konkursie wraz z wiekiem, w jakim dziecko było, gdy powiedziało zgłaszane powiedzonko oraz podanie swoich danych osobowych takich jak imię i nazwisko, adres korespondencyjny (w przypadku równoczesnego udziału w Promocji w celu otrzymania Nagrody w postaci plakatu; nie dotyczy osób biorących udział wyłącznie w Konkursie), adres e-mail i numer telefonu,

- f) zaakceptowanie oświadczeń zawartych w checkboxach:
- o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji,
 - o zapoznaniu się z pełną klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w Regulaminie o następującej treści:
„Potwierdzam, iż zapoznałem się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Promocji, o której mowa w pkt 6 Regulaminu”
 - o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych swoich i dziecka na potrzeby wzięcia udziału w Promocji przez administratora tychże danych tj. Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie o następującej treści:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (oraz w przypadku wyboru Nagrody-plakatu z wizerunkiem dziecka, również jego danych), zawartych w formularzu, a także danych określonych Regulaminem a potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Promocji przez administratora tychże danych tj. Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu przeprowadzenia Promocji. Przysługuje mi prawo dostępu do danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, oraz wycofania zgody, co pozostaje bez wpływu na dotychczasową legalność ich przetwarzania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji. Dane Uczestnika Promocji mogą być przekazane: Organizatorowi, dostawcom usług pocztowych i kurierskich oraz hostingodawcom. Kontakt z administratorem Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. pod adresem siedziby lub na adres wyznaczonego przez administratora inspektora ochrony danych osobowych iod.polska@ferrero.com”
- g) oświadczenie, że małoletni, którego powiedzonko zgłoszono do Promocji w dniu 31 grudnia 2021 r. nie będzie osobą pełnoletnią,
- h) oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz upoważnienie do rozpowszechniania wizerunku utrwalonego na zdjęciu zgłoszonym do Promocji o treści:
„Oświadczam, że zgodnie z postanowieniami Regulaminu Promocji „Kinder Logic” uzyskałem zgody osób /opiekunów prawnych osób znajdujących się na załączanych przeze mnie fotografiach na rozpowszechnienie ich wizerunku oraz przetwarzanie przez Ferrero Polska Commercial sp z o.o. danych osobowych w postaci wizerunku tych osób w celu realizacji nagrody oraz zobowiązuję się przekazać kopie / skany ww. zgód w formie listownej lub elektronicznej na żądanie Ferrero. Oświadczenia i zgody uzyskano w formie zgodnej z treścią Załącznika nr 1 i 2 do Regulaminu”;

- i) zaakceptowanie treści wypełnionego formularza zgłoszeniowego poprzez kliknięcie przycisku „Zgłoś”.
- 3.2 Po przesłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma automatyczną informację wyświetloną na Stronie Promocji o przesłaniu Zgłoszenia do Organizatora. Momentem dokonania Zgłoszenia jest wpłynięcie na serwer Organizatora informacji o Zgłoszeniu.
- 3.3 Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji oraz wyrażenie zgód i oświadczeń, o których mowa w 3.1. Regulaminu jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Promocji (z zastrzeżeniem, że wygenerowanie plakatu jest opcjonalne); dane osobowe Uczestnika, jego dziecka przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem w Promocji. Dane te zostaną wykorzystane wyłącznie w celu realizacji usługi świadczonej drogą elektroniczną, którą zamawia Uczestnik, korzystając z generatora projektów plakatów – Organizator pełni przy tym rolę administratora systemu informatycznego.
- 3.4 Zgłoszenie uważane będzie za prawidłowe, jeśli:
- a) zawierać będzie kompletne dane osobowe Uczestnika i ewentualnie jego dziecka w zakresie przewidzianym Regulaminem;
 - b) zawierać będzie wszystkie obligatoryjne do udziału w Promocji zgody, oświadczenia oraz upoważnienia,
 - c) Uczestnik prześle zdjęcie i powiedzonko spełniające warunki Regulaminu, w szczególności pkt. 3.7 Regulaminu,
 - d) załączone do Zgłoszenia zdjęcie będzie zdjęciem dziecka w wieku, o którym mowa w pkt 3.1. lit. g Regulaminu (obowiązuje, o ile równocześnie zgłoszono dziecko do Konkursu),
 - e) zostanie wysłane w terminie.
- 3.5 Zgłoszenia nie spełniające wymogów opisanych w Regulaminie są nieważne i będą wykluczane z Promocji przez Organizatora.
- 3.6 Organizator dokona moderacji Zgłoszenia w zakresie zdjęcia i treści powiedzonka, o których mowa w pkt 3.1. lit. c-d powyżej w terminie najpóźniej 72 godzin, licząc od końca dnia, w którym dokonano Zgłoszenia. Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku moderacji w formie wiadomości e-mailowej, nadając Zgłoszeniu indywidualny numer ID. W przypadku negatywnego wyniku moderacji, Organizator w wiadomości e-mail przesłanej w terminie określonym powyżej wskaże Uczestnikowi przyczyny wraz z linkiem do kreatora umożliwiającego ponowne wgranie zdjęcia lub wpisanie powiedzonka. Organizator umożliwi poprawienie Zgłoszenia w wymienionym wyżej zakresie wyłącznie jeden raz, z zastrzeżeniem, że ponowne wgranie zdjęcia lub poprawa powiedzonka możliwa jest wyłącznie w czasie 24 godzin od dnia otrzymania od Organizatora powiadomienia o wyniku pierwotnej moderacji. Organizator dokona moderacji zmodyfikowanego Zgłoszenia terminie do 72 godzin od ich zmiany dokonanej przez Uczestnika i powiadomi Uczestnika o wyniku moderacji w formie wiadomości e-mailowej. W przypadku negatywnego wyniku moderacji, Organizator wskaże Uczestnikowi przyczyny, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik nie będzie miał już

możliwości modyfikacji Zgłoszenia po raz kolejny. Negatywny wynik moderacji zdjęcia przy jednoczesnym pozytywnym wyniku moderacji powiedzonka uniemożliwia wydanie Nagrody w postaci plakatu, jednakże pozostaje bez wpływu na zgłoszenie do Konkursu. Organizator zastrzega sobie potencjalną możliwość kontaktu z Uczestnikiem na adres e-mail lub numer telefonu, jeśli zauważy oczywisty błąd lub omyłkę pisarską w treści projektu plakatu, która może być w jego opinii niezamierzona. Organizator po kontakcie z Uczestnikiem może omyłkę tę usunąć za zgodą Uczestnika. Organizator jest uprawniony do samodzielnej korekty powiedzonka umieszczonego w Zgłoszeniu w zakresie oczywistych omyłek edycyjnych lub pisarskich.

- 3.7 Powiedzonko oraz załączone do Zgłoszenia zdjęcie nie może naruszać: praw nabytych osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych lub osobistych, dóbr osobistych, a także nie może naruszać dobrych obyczajów, uczuć religijnych, nie może zawierać nawiązań do kwestii politycznych, używek, zawierać wulgaryzmów, a także nie może promować innych produktów niż Produkty Promocyjne, danych osobowych w innych podmiotów niż Uczestnik, dziecko pozostające pod jego opieką oraz osób bliskich. znajdujących się na zdjęciu. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż on lub jego dziecko są wyłącznymi autorami zgłaszanego powiedzonka oraz zdjęcia, a także, że wyraża zgodę na ich zamieszczenie w formie plakatu jako Nagrody w Promocji, a w przypadku zgłoszenia do Konkursu również do zamieszczenia powiedzonka na opakowaniu produkowanym w związku z wygraną Nagrody w Konkursie. W szczególności Uczestnik oświadcza, iż zamieszczenie zdjęcia nie naruszy dóbr osobistych ani innych uzasadnionych praw i interesów osób, których wizerunki znajdują się na zdjęciu. Od każdej osoby znajdującej się na zdjęciu Laureat zobowiązany jest uprzednio uzyskać zgodę na przetwarzanie przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. jej danych osobowych w postaci wizerunku (zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik 1 do Regulaminu), a w przypadku dziecka – od jej obu opiekunów prawnych (zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik 2 do Regulaminu). Laureat, na żądanie Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. zobowiązuje się dostarczyć kopie/skany wspomnianych wyżej zgód listownie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kinderlogic@kinderchocolate.pl. Sposób dostarczenia wskazuje Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. w wiadomości e-mail przesłanej do Uczestnika. Niedopełnienie wymogu zebrania zgód na wskazanych formularzach uniemożliwi realizację Nagrody. Niedostarczenie odpowiednich wskazanych wyżej zgód i oświadczeń w terminie 14 dni, nie później jednak niż do 31 grudnia 2021 r., powoduje brak możliwości wydania Nagrody.
- 3.8 Jeden Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia udziału w Promocji, lecz każdorazowo w oparciu o odrębny Zakup Promocyjny. Jeden Uczestnik może dokonać nie więcej niż dziesięciu Zgłoszeń do Konkursu jak i do Nagrody w postaci plakatu. Jako jednego Uczestnika rozumie się osobę posiadającą dane osobowe lub daną osobową, która go indywidualizuje.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 4.1 **Nagrody w postaci plakatów** Organizator przewidział 60 000 (słownie: sześćdziesiąt tysięcy) Nagród w Promocji w postaci plakatu promocyjnego ze zdjęciem i powiedzonkiem przesłanym w Zgłoszeniu o wartości 8.50 zł (słownie: osiem złotych, 50/00) brutto. Pula Nagród w postaci plakatów promocyjnych jest ograniczona do 60 000 sztuk. Organizator zastrzega, że codziennie przewidział do wydania 1000 sztuk plakatów. Jeśli w danym dniu Promocji przewidziana pula plakatów promocyjnych nie zostanie wydana, wówczas pozostałe w puli plakaty promocyjne zwiększają pulę plakatów promocyjnych w kolejnym dniu lub dniach Promocji (pule plakatów z danych dni kumulują się).
- 4.2 **Nagrody w Konkursie** Do dnia 19 listopada 2021 r., spośród wszystkich Zgłoszeń zgłoszonych do Konkursu, pięcioosobowa komisja konkursowa powołana przez Organizatora [dalej: „**Komisja**”] wybierze 12 Zgłoszeń, biorąc pod uwagę zgłoszone powiedzonko, o którym mowa w pkt 3.1. lit. c Regulaminu, kierując się cechami takimi jak kreatywność i pomysłowość. Nagrodą w Konkursie jest zamieszczenie powiedzonka dziecka zgłoszonego przez Uczestnika w Zgłoszeniu na komercyjnym opakowaniu Kinder Chocolate® 100 g w ramach edycji limitowanej oraz zestaw słodczy od marki Kinder Chocolate®. Nagroda o łącznej wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych, 00/00) brutto.
- 4.3 Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
- 4.4 Nagrody w postaci plakatu jak i nagrody w Konkursie są w Regulaminie zwane z osobna „**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrodami**”.
- 4.5 Jedno i to samo Zgłoszenie uprawnia do otrzymania nie więcej niż jednej Nagrody w postaci plakatu oraz jednej Nagrody w Konkursie.
- 4.6 Uczestnikom nie przysługuje prawo do przeniesienia praw do Nagrody na osoby trzecie, poza możliwością swobodnego dysponowania Nagrodą w postaci plakatu po jej wydaniu.
- 4.7 Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
- 4.8 Wydanie Nagród w Promocji oraz w Konkursie nastąpi w terminie do dnia 31 grudnia 2021 roku za pośrednictwem przesyłki pocztowej na adres korespondencyjny potwierdzony przez Uczestnika w Zgłoszeniu. Ponadto wydanie Nagrody poprzez wprowadzenie na rynek opakowań, będących Nagrodami w Konkursie, nastąpi w terminie do 30 maja 2022 r. zaś Uczestnicy, którzy są Laureatami Nagrody Konkursie zostaną powiadomieni o wygranej w formie mailowej na dane podane w Zgłoszeniu. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż z dniem dokonania przez Komisję wyboru Laureatów Konkursu, Laureat, działając jako rodzic lub opiekun prawny dziecka, udziela Organizatorowi oraz Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. licencji na korzystanie z powiedzonka w celu umieszczenia go na opakowaniach edycji limitowanej (wydanie Nagrody w Konkursie) oraz promowania tychże opakowań w ramach kampanii reklamowych produktu na dowolnych kanałach. Licencja udzielana jest na czas

oznaczony tj. od 31 grudnia 2022 r. aż do wyprzedzenia się ostatniego wprowadzonego do obrotu opakowania limitowanego zawierającego powiedzonko Uczestnika. Licencja udzielana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na polach eksploatacji takich jak:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Ponadto Laureat wyraża zgodę na wykonywanie i korzystanie z tzw. praw zależnych w szczególności sporządzenie opracowań, przeróbek, adaptacji, skrótów utworu i ich rozpowszechnienie na wskazanych w ppkt 1-3 powyżej polach eksploatacji oraz w czasie i na terytorium tożsamym jak wskazane wyżej w pkt 4.8. Regulaminu.

- 4.9 W celu zweryfikowania statusu realizacji Nagrody w Promocji w postaci plakatu Uczestnik, który zgłosi się zgodnie z Regulaminem oraz pozytywnie przejdzie moderację może skorzystać z opcji „Sprawdź Zgłoszenie” dostępnej na Stronie Promocji. W celu skorzystania z opcji „Sprawdź Zgłoszenie” należy wpisać swój numer ID nadawany każdemu Zgłoszeniu po jego pozytywnej weryfikacji w wyniku moderacji, a kolejno uzupełnić pole weryfikacji „reCAPTCHA”. System informuje o statusie realizacji Nagrody w postaci, wyświetlając następujące komunikaty:
- a) „Twoje zgłoszenie czeka na wydruk”,
 - b) „Twoje zgłoszenie jest już wydrukowane i czeka na wysyłkę”,
 - c) „Twoje zgłoszenie zostało wysłane, oczekuj przesyłki.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane elektronicznie na adres email kinderlogic@kinderchocolate.pl oraz przesłane pocztą na adres siedziby Organizatora najpóźniej do 28 stycznia 2022 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data otrzymania wiadomości przez serwer pocztowy Organizatora lub odpowiednio data stempla pocztowego przesyłki..
- 5.2 Reklamacja powinna zawierać w tytule „Kinder Logic” – reklamacja” oraz zawierać imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail podany w Zgłoszeniu, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 5.4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony elektronicznie na adres podany w reklamacji.

- 5.5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji i ich dzieci, a także osób im bliskich, których wizerunek znajduje się na plakacie promocyjnym przetwarzanych na zasadach szczegółowo określonych w niniejszym paragrafie jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, 02-952 Warszawa [dalej: „**Administrator**”]. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod.polska@ferrero.com.
- 6.2. Administrator przetwarza dane osobowe podawane przez Uczestników w Zgłoszeniu (tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, imię i wiek dziecka Uczestnika, przy czym wiek dotyczy wieku dziecka w czasie wymyślenia powiedzonka, będącego przedmiotem Zgłoszenia, data i godzina dotarcia Zgłoszenia do serwera, adres IP urządzenia, z którego korzysta Uczestnik, a także dane osobowe podawane w związku ze złożeniem reklamacji (tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres e-mail podany w Zgłoszeniu, dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania), inne niezbędne dane potwierdzające spełnienie warunków udziału w Promocji (m.in. w zakresie udziału w Promocji, przyznania i wydania Nagród). Administrator przetwarza także dane osobowe osób bliskich Uczestnikowi, którzy wyrażą zgodę, o której mowa w Załączniku nr 1 takie jak imię i nazwisko, wizerunek widoczny na zdjęciu umieszczonym przez Laureata, podpis. Ponadto Administrator przetwarza dane osobowe opiekuna dziecka, który nie jest Uczestnikiem w postaci jej/jego imienia i nazwiska oraz podpisu.
- 6.3. Administrator przetwarza dane osobowe wskazane w ust. 2 powyżej w zakresie niezbędnym do realizacji celu, którym jest:
- a) prawidłowa realizacja Promocji i Konkursu (jej organizacja i przeprowadzenie) zgodnie z Regulaminem, a w szczególności zapewnienie Uczestnikom możliwości udziału w Promocji - podstawą przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda Uczestnika - osoby, której dane dotyczą - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”);
 - b) realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub Organizatora, który rozumiany jest jako polubowne rozwiązanie ewentualnego sporu, obrona przed kierowanymi roszczeniami i rozpatrzenie reklamacji 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - c) realizacja obowiązków podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - d) realizacja Nagrody w postaci plakatu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO – dobrowolnej zgody osób bliskich Laureata oraz opiekuna dziecka, który nie jest Laureatem Promocji.

- 6.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika, osobę bliską lub opiekuna, jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji lub odpowiednio do realizacji Nagrody. Podanie danych osobowych przez Uczestnika w treści reklamacji również jest dobrowolne, jednak niezbędne, aby Organizator mógł rozpatrzyć reklamację.
- 6.5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez następujące okresy:
- a) dane Uczestników Promocji, ich dzieci, opiekunów oraz osób bliskich – nie dłużej niż 12 miesięcy po upływie okresu rozpatrywania reklamacji i rozstrzygnięcia ewentualnych sporów, za który na potrzeby przepisów dotyczących przetwarzania danych osobowych przyjmuje się dzień 21 lutego 2022 r.
 - b) dane Laureatów Nagrody w Konkursie – nie dłużej niż 5 lat licząc od dnia powstania obowiązku podatkowego lub do czasu przedawnienia roszczeń, którykolwiek z tych terminów nastąpi później.
- 6.6. Administrator wskazuje następujących odbiorców danych osobowych w Promocji. Są to podmioty przetwarzające, które działają na zlecenie Administratora i na podstawie zawartej z nim umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w tym: Nairobi sp. z o.o. na potrzeby usług wsparcia w przy organizacji Promocji (w tym do udzielania odpowiedzi na reklamacje rozpatrzone przez Organizatora, a także obsługi zapytań dotyczących przetwarzania danych osobowych w Promocji), Tollino sp. z o.o. na potrzeby wsparcia w zbieraniu zgłoszeń do Promocji poprzez system informatyczny oraz świadczenia usług hostingu oraz direct services Gütersloh GmbH na potrzeby wsparcia w wydawaniu Nagród.
- 6.7. Każda osoba, której dane dotyczą ma w dowolnym momencie prawo do:
- a) potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz uzyskania kopii swoich danych,
 - b) poprawienia nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18 RODO. Realizacja prawa do usunięcia danych w czasie trwania Promocji uniemożliwia dalszy udział podmiotu, którego dane dotyczą w Promocji,
 - d) przenoszenia danych osobowych – podmiot, którego dane dotyczą ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e) zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu, którego dane dotyczą – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora i Organizatora (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),

- 6.8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinni zwrócić się z zapytaniem do Administratora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres dane@kinderchocolate.pl bądź listownie przesyłając list na adres siedziby Administratora.
- 6.9. Niezależnie od powyższego, podmioty, których dane dotyczą, mają prawo złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
- 6.10. Każda osoba zobowiązana jest do podawania danych wyłącznie prawdziwych i aktualnych.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji.
- 7.2 Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników oraz będą dokonywane wyłącznie na korzyść Uczestników. W przypadku zamiaru zmiany Regulaminu, zgodnie z zasadami wskazanymi powyżej, Organizator opublikuje stosowną informację na Stronie Promocji i powiadomi o tym fakcie Uczestników ze stosownym wyprzedzeniem. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.
- 7.4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
- 7.5. Organizator informuje, że Promocja wraz z prowadzonym w jej ramach Konkursem jest akcją niezależną od równoległe toczącej się loterii promocyjnej, w której udział mogą brać wyłącznie Uczestnicy Promocji.

Załącznik 1.

Formularz upoważnienia do rozpowszechnienia wizerunku

OŚWIADCZENIE O UPOWAŻNIENIU DO ROZPOWSZECHNIANIA WIZERUNKU ORAZ ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

I. Ja niżej podpisany _____, niniejszym:

- upoważniam Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. do rozpowszechniania mojego wizerunku oraz przetwarzania danych osobowych w postaci mojego wizerunku w celu utrwalenia go (zgodnie z załączonym zdjęciem) na plakacie stanowiącym element nagrody w Promocji „**Kinder Logic**” realizowanej na zlecenie Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;

Administratorem Państwa danych osobowych jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), przy ul. Wierniczej 126 (zwana dalej: „**Ferrero**”).

Ferrero powołała Inspektora Ochrony Danych z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod.polska@ferrero.com.

Ferrero przetwarza Państwa dane postaci wizerunku oraz danych identyfikacyjnych zebranych na niniejszym oświadczeniu w celu:

a) umożliwienia Laureatom realizacji spersonalizowanego plakatu promocyjnego w promocji „Kinder Logic” – podstawą prawną przetwarzania jest dobrowolna zgoda Laureatów lub osób najbliższych przedstawionych na ich zdjęciach lub w przypadku dzieci – zgoda ich opiekunów prawnych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

b) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Ferrero (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest:

- rozstrzygnięcie Promocji zgodnie z Regulaminem
- przechowywanie dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

Państwa dane osobowe mogą zostać przekazane innym spółkom z grupy Ferrero oraz naszym podwykonawcom takim jak: dostawcy usług IT oraz podmioty działające w celu wykonania przedmiotu Nagrody.

Dane osobowe będą przechowywane przez następujący czas:

- a) w przypadku Państwa wizerunku do momentu wycofania przez Państwa zgody na przetwarzanie danych, nie dłużej niż do zakończenia Promocji.
- b) w przypadku danych zawartych w niniejszym oświadczeniu, przez okres niezbędny do zabezpieczenia roszczeń Ferrero, nie dłużej niż do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu dotyczącego przetwarzania.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wykonania spersonalizowanej Nagrody.

Przysługuje Państwu prawo do dostępu do swoich danych osobowych ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych osobowych, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na przetwarzanie dokonane przed jej cofnięciem oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W sytuacji, gdy dane osobowe przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych - prawo mają Państwo prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,

W sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda mają Państwo prawo do jej wycofania w dowolnym momencie, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Podpis

Załącznik 2.

Formularz zgody – dziecko Laureata – zgoda opiekunów prawnych

Zezwolenie na przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku Dziecka

Niniejsze upoważnienie dotyczy wizerunku dziecka tj. _____ (dalej: „**Dziecko**”)

i udzielane jest przez opiekunów prawnych/rodziców dziecka

1) -

2) -

(dalej: „**Opiekunowie**”)

na rzecz

Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 492113, NIP: 1080016327, REGON: 147051348, kapitał zakładowy: 30.005.000,- zł

zwaną w dalszej części „**Ferrero**”,

Zważywszy, że:

- *jednemu z Opiekunów, pani/panu przysługuje prawo do Nagrody w Promocji „Kinder Logic®” w postaci umieszczenia zdjęcia Uczestnika, jego dziecka oraz innych bliskich osób widocznych na zdjęciu, zgłoszonym przez Uczestnika do Konkursu, na plakacie promocyjnym,*

- *do umieszczenia wizerunku Dziecka na ww. nagrodzie potrzebna jest zgoda wszystkich osób, którym przysługuje władza rodzicielska albo które sprawują opiekę nad Dzieckiem*

1. Opiekunowie oświadczają niniejszym, że przysługuje im wyłączna władza rodzicielska/sprawują wyłączną opiekę nad Dzieckiem w rozumieniu odpowiednich przepisów ustawy z dnia 25 lutego 1964 r. Kodeks Rodzinny i Opiekuńczy (t.j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 2086 ze zm).

2. Opiekunowie niniejszym

wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. danych osobowych w postaci wizerunku mojego dziecka w celu utrwalenia go (zgodnie z załączonym zdjęciem) na plakacie promocyjnym stanowiącym nagrodę w Promocji „**Kinder Logic**” realizowanej na zlecenie Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Administratorem Państwa danych osobowych oraz danych osobowych dziecka jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), przy ul. Wiertniczej 126 (zwana dalej: „**Ferrero**”).

Ferrero powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod.polska@ferrero.com.

Ferrero przetwarza Państwa dane w postaci danych identyfikacyjnych zebranych na niniejszym oświadczeniu w celu:

a) umożliwienia Laureatom realizacji spersonalizowanej nagrody w Promocji: „Kinder Logic” – podstawą prawną przetwarzania jest dobrowolna zgoda Laureatów lub osób najbliższych przedstawionych na ich zdjęciach lub w przypadku dzieci – ich opiekunów prawnych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

b) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Ferrero (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest:

- rozstrzygnięcie Promocji zgodnie z Regulaminem
- przechowywanie dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

Państwa dane osobowe mogą zostać przekazane innym spółkom z grupy Ferrero oraz naszym podwykonawcom takim jak: dostawcy usług IT oraz podmioty działające w celu wykonania przedmiotu Nagrody.

Dane osobowe będą przechowywane przez następujący czas:

a) w przypadku Państwa wizerunku do momentu wycofania przez Państwa zgody na przetwarzanie danych, nie dłużej niż do dnia wydania Nagrody w postaci plakatu;

b) w przypadku danych zawartych w niniejszym oświadczeniu, przez okres niezbędny do zabezpieczenia roszczeń Ferrero, nie dłużej niż do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu dotyczącego przetwarzania.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wykonania spersonalizowanej nagrody.

Przysługuje Państwu prawo do dostępu do swoich danych osobowych ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych osobowych, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na przetwarzanie dokonane przed jej cofnięciem oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W sytuacji, gdy dane osobowe przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych - mają Państwo prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,

W sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda mają Państwo prawo do jej wycofania w dowolnym momencie, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Podpis